

**REGULAMIN KONKURSU
„CZAS NA PIT STOP. CZAS NA NAGRODY”****SPIS TREŚCI**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?	5
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	6
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	7
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	8
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	9

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Żabka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, KRS 0000781701, działająca na zlecenie NESTLÉ POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP: 527-020-39-68, REGON: 010006420, kapitał zakładowy 42.459.600 zł w pełni opłacony, BDO 000016180, mającej status dużego przedsiębiorcy (dalej: NESTLÉ).
3. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
4. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
5. **SKLEP** - punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Żabka.
6. **ŻAPPKA** - aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Konkursie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
7. **WYZWANIE** - funkcjonalność Żappki, pozwalająca rejestrować w ramach jednego konta użytkownika Żappki jego kolejne Zakupy Promocyjne.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** - wyłącznie następujące produkty marki KitKat, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez NESTLÉ, dostępne w sprzedaży w Sklepach w okresie trwania Konkursu:

- a. FIGURKA KIT KAT F1 29G - kod Żabka: 12026943, EAN: 8000300440966,

- b. WAFEL KIT KAT CARAMEL F1 40G - kod Żabka: 12026942, EAN: 3800020401996,
 - c. WAFEL KIT KAT CHUNKY 40G - kod Żabka: 10902722, EAN: 3800020423578,
 - d. WAFEL KIT KAT CHUNKY FUNKY 40G - kod Żabka: 12023451, EAN: 3800020401552
 - e. WAFEL KIT KAT CHUNKY PEANUT 42G - kod Żabka: 10915630, EAN: 3800020411162,
 - f. WAFEL KIT KAT CHUNKY WHITE 40G - kod Żabka: 10904339, EAN: 3800020432983.
9. **ZAKUP PROMOCYJNY** - zakup w Sklepie 2 (dwóch) sztuk Produktów Promocyjnych, rejestrowany w aplikacji Żappka.
10. **LAUREAT** - osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
11. **ZGŁOSZENIE** - zgłoszenie przez Stronę zawierające m.in. Kod i odpowiedź na Zadanie.
12. **ZADANIE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
13. **STRONA** - serwis internetowy pod pitstopzkitkat.pl. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **KOD** - ciąg alfanumeryczny 10 znaków, który Uczestnik otrzymuje w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Każdy Kod uprawnia Uczestnika do jednorazowego udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może zgromadzić dowolną liczbę Kodów w czasie trwania Konkursu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
3. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo NESTLÉ, a także jeśli jesteś członkiem rodziny pracownika lub współpracownika tych podmiotów.
4. Konkurs trwa **od 11.03.2026 r. do 31.03.2026 r.** (okres zbierania Zgłoszeń) z tym zastrzeżeniem, że okres dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz wydawania Kodów obejmuje czas **od 11.03.2026 r. do 24.03.2026 r.**
5. Aby wziąć udział w Konkursie musisz w czasie jego trwania:
- a. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym aplikację Żappka i być w niej zarejestrowany i zalogowany,
 - b. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - c. odebrać Kod w Wyzwaniu,
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Strony, poprzez podanie:
 - i. otrzymanego Kodu
 - ii. swojego adresu e-mail,
 - iii. swojego numeru telefonu,
 - iv. odpowiedzi na Zadanie.
 - e. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu,
 - ii. zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie,
 - iii. oświadczam, że mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 1-2 Regulaminu.
6. Zadanie Konkursowe polega na wygenerowaniu, przy wykorzystaniu narzędzia AI udostępnionego przez Organizatora, obrazu przedstawiającego tor i trybuny w momencie, gdy setki fanów Formuły 1 oraz

zawodnicy jednocześnie wchodzą w tryb „przerwy na KitKat”. Generowanie obrazu odbywa się za pomocą promptu (opisu tekstowego) o maksymalnej długości 750 znaków, wprowadzanego w narzędziu udostępnionym przez Organizatora na Stronie Konkursowej. Ocenie w Konkursie podlega wyłącznie wygenerowany obraz. Uczestnik zobowiązany jest do wyboru jednej z wygenerowanych propozycji oraz jej zatwierdzenia jako swojego Zgłoszenia.

7. Dane osobowe, które podajesz w trakcie dodawania Zgłoszenia, nie muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w aplikacji Żappka.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Możesz dokonać Zakupu Promocyjnego wielokrotnie i za każdy Zakup Promocyjny otrzymasz Kod, o ile Zakup Promocyjny zostanie zrealizowany w czasie dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz wydawania Kodów.
2. Każdy Kod możesz wykorzystać tylko raz. Przez wykorzystanie Kodu rozumie się wysłanie Zgłoszenia do Konkursu z użyciem tego Kodu.
3. W okresie zbierania Zgłoszeń możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń i wygrać dowolną liczbę Nagród.
4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursu przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także ewentualną Nagrodę, do której uzyskałeś prawo, ale została Ci ona jeszcze wydana.
5. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
6. Możemy Cię wyłączyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranej, ale jeszcze niewydanej Nagrody wyłącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. uzyskamy pewność, że jesteś osobą wykluczoną z Konkursu na podstawie §2 ust. 1-2.
7. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Konkursu urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Konkursie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
8. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie przy użyciu narzędzia udostępnionego przez Organizatora na Stronie. Nie zezwalamy na korzystanie z zewnętrznych narzędzi, w tym narzędzi sztucznej inteligencji, poza narzędziem udostępnionym przez Organizatora.
9. Treść Zgłoszenia, w tym wybrany obraz wygenerowany przy użyciu narzędzia udostępnionego przez Organizatora, nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może zawierać znaków towarowych, logotypów ani innych oznaczeń handlowych podmiotów trzecich, z wyjątkiem oznaczeń marki KITKAT. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a. jest uprawniony do dokonania Zgłoszenia i wyboru danego obrazu jako swojej pracy konkursowej,
 - b. ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia oraz za to, że jego wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie naruszy praw osób trzecich,
 - c. w zakresie, w jakim przysługują mu prawa do Zgłoszenia, może nimi rozporządzać oraz udzielić Organizatorowi licencji na zasadach określonych w ust. 10 poniżej.

10. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w zakresie, w jakim Uczestnikowi przysługują prawa do Zgłoszenia, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz działań informacyjnych i marketingowych związanych z Konkursem i marką KITKAT, wraz z prawem do udzielania sublicencji podmiotom współpracującym z Organizatorem. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji, zgodnie z art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
- utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy, na których utwór utrwalono,
 - publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie i mediach społecznościowych.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

- W ramach Konkursu przewidziano łącznie 2 501 (słownie: dwa tysiące pięćset jeden) Nagród, w tym:
 - 1 (słownie: jedną) Nagrodę I stopnia,
 - 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) Nagród II stopnia,
 - 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) Nagród III stopnia,
 - 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) Nagród IV stopnia,
 - 100 (słownie: sto) Nagród V stopnia,
 - 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród VI stopnia,
 - 100 (słownie: sto) Nagród VII stopnia,
 - 500 (słownie: pięćset) Nagród VIII stopnia,
 - 300 (słownie: trzysta) Nagród IX stopnia,
 - 500 (słownie: pięćset) Nagród X stopnia,
 - 300 (słownie: trzysta) Nagród XI stopnia.
- Nagrodą I stopnia jest wyjazd dla dwóch osób na wyścig Formuły 1 w Hiszpanii, obejmujący bilety wstępu, nocleg, transport, o łącznej wartości 35 000,00 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3 889,00 zł (słownie: trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość Nagrody I stopnia wynosi 38 889,00 zł (słownie: trzydzieści osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto.
- Nagrodą II stopnia jest bomberka o wartości 126,00 zł (słownie: sto dwadzieścia sześć złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 14,00 zł (słownie: czternaście złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 140,00 zł (słownie: sto czterdzieści złotych 00/100) brutto.
- Nagrodą III stopnia jest koszulka polo biała o wartości 63,00 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy złote 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7,00 zł (słownie: siedem złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody III stopnia wynosi 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto.
- Nagrodą IV stopnia jest koszulka polo czerwona o wartości 63,00 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy złote 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7,00 zł (słownie: siedem złotych 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody IV stopnia wynosi 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto.
- Nagrodą V stopnia jest saszetka o wartości 42,00 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100)

brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody V stopnia wynosi 47,00 zł (słownie: czterdzieści siedem złotych 00/100) brutto.

7. Nagrodą VI stopnia jest poncho o wartości 38,00 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4,00 zł (słownie: cztery złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody VI stopnia wynosi 42,00 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 00/100) brutto.
8. Nagrodą VII stopnia jest backpack bag o wartości 34,00 zł (słownie: trzydzieści cztery złote 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4,00 zł (słownie: cztery złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody VII stopnia wynosi 38,00 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych 00/100) brutto.
9. Nagrodą VIII stopnia jest czapka z daszkiem o wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,00 zł (słownie: trzy złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody VIII stopnia wynosi 33,00 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 00/100) brutto.
10. Nagrodą IX stopnia jest notes o wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,00 zł (słownie: trzy złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody IX stopnia wynosi 33,00 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 00/100) brutto.
11. Nagrodą X stopnia jest plecak worek o wartości 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,00 zł (słownie: trzy złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody X stopnia wynosi 28,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto.
12. Nagrodą XI stopnia jest torba bawełniana o wartości 21,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100) brutto za jedną sztukę, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2,00 zł (słownie: dwa złote 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody. Całkowita wartość jednej Nagrody XI stopnia wynosi 23,00 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 00/100) brutto.
13. Łączna pula Nagród w Konkursie ma wartość 17 1401,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt jeden tysięcy czterysta jeden złotych 00/100) brutto.
14. Wartość Nagród II-XI stopnia została ustalona na podstawie cen zakupu wyrażonych w euro i przeliczona na złote polskie według średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w Tabeli nr 033/A/NBP/2026 z dnia 18 lutego 2026 r., tj. 1 EUR = 4,2148 PLN. Przeliczenia dokonano wyłącznie w celu określenia wartości Nagród w Regulaminie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
15. Kwoty pieniężne, o których mowa w ust. 2 - 12 powyżej, nie są wypłacane Laureatom, lecz potrącane przez nas przed wydaniem Nagrody, na poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Konkursie Nagród.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów, po zakończeniu okresu zbierania Zgłoszeń:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego,
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń,
 - c. komisja będzie obradować w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, tj. do dnia 21.04.2026 r. włącznie, w celu dokonania komisyjnej oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia Laureatów, poprzez nadanie Zgłoszeniom oceny od 0 do 10, gdzie 0 to ocena najgorsza, a 10 - najlepsza. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji;

- d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Wyboru Laureatów Nagród dokonamy poprzez:
 - a. posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim - o najniższej,
 - b. Zgłoszenie z miejsca 1 zostanie nagrodzone Nagrodą I stopnia, Zgłoszenia z miejsc 2-351 zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia, Zgłoszenia z miejsc 352-501 zostaną nagrodzone Nagrodami III stopnia, Zgłoszenia z miejsc 502-651 zostaną nagrodzone Nagrodami IV stopnia, Zgłoszenia z miejsc 652-751 zostaną nagrodzone Nagrodami V stopnia, Zgłoszenia z miejsc 752-801 zostaną nagrodzone Nagrodami VI stopnia, Zgłoszenia z miejsc 802-901 zostaną nagrodzone Nagrodami VII stopnia, Zgłoszenia z miejsc 902-1401 zostaną nagrodzone Nagrodami VIII stopnia, Zgłoszenia z miejsc 1402-1701 zostaną nagrodzone Nagrodami IX stopnia, Zgłoszenia z miejsc 1702-2201 zostaną nagrodzone Nagrodami X stopnia, a Zgłoszenia z miejsc 2202-2501 zostaną nagrodzone Nagrodami XI stopnia,
 - c. w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
 3. Komisja dokonując oceny wygenerowanych obrazów w ramach Zgłoszeń kieruje się przede wszystkim tym, czy dane Zgłoszenie:
 - a. odpowiada na temat Zadania,
 - b. jest oryginalne,
 - c. jest kreatywne.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W terminie do 01.05.2026 r., tj. w ciągu 10 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Laureatów, skontaktujemy się z nimi drogą mailową, prosząc o przekazanie wymaganych danych w nieprzekraczalnym terminie 10 dni kalendarzowych, tj. do 11.05.2026 r.:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. w przypadku laureatów Nagrody I stopnia - miejscowości zamieszkania,
 - c. w przypadku laureatów Nagrody II - XI stopnia - adresu do wysyłki Nagrody i numeru telefonu.Przekazanie danych powinno się odbyć w formie wskazanej w powiadomieniu.
3. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
4. Z Laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne.
5. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród Laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie,
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie,możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych Laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4 powyżej.

6. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych Laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do dnia 21.07.2026 r.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Przekazanie Nagród I stopnia nastąpi w drodze wysyłki e-mail na adres, który Laureat podał na etapie dokonywania Zgłoszenia. Przekazanie Nagród II-XI stopnia nastąpi w formie przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny podany przez Laureata zgodnie z procedurą wskazaną w §6 ust. 2.
2. Nagrody prześlemy w terminie do 14.07.2026 r. (w przypadku Nagród I stopnia decyduje data wysłania maila, a w przypadku Nagród II-XI stopnia decyduje data nadania przesyłki).
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres: help@navagency.com, w terminie do dnia 04.08.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) z dopiskiem w tytule wiadomości lub na kopercie: „Reklamacja - KITKAT X F1 - CZAS NA PIT STOP”. Rozpatrywane są wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności nie rozpatrujemy reklamacji dotyczących działania Sklepów ani samych Produktów Promocyjnych
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 11.08.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w zakresie opisanym w §6 ust. 2.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,

- d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

- 1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
- 2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie 11.03 - 11.08.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
- 3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.
- 4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 ze zm.).